



Sportcash.One

SPORTCASH ONE – Projekt Überschrift

Unsere Motivation, Vision und Team:

Roberto Moretto, unser CTO und Gründer hatte eine Vision. Da er fast sein ganzes Leben lang in der Welt des Sports tätig war, sah er viele Beispiele, wo es für Sportler schwierig war, finanzielle Unterstützung, zum Beispiel durch Sponsoren, zu bekommen. Er beobachtete eine grosse Kluft zwischen Sportlern und den (grossen) Marken.

Im Frühjahr 2018 kreierte er einen ersten Prototyp namens Surfcash. Seine Idee war es, eine soziale Plattform ins Leben zu rufen, die Surfer und Marken näher zusammenbringen sollte. Nicht nur wollte er eine neue Lösung für Surfer schaffen, sich einfacher zu finanzieren, sondern diese Lösung auch Surf-Schulen, die Kindern Sport beibringen, anbieten.

Im Sommer 2018, stiess Jarno Hogeweg zum Team und zusammen beschlossen sie, diese Lösung für die ganze Sportindustrie anzubieten und deshalb Surfcash in Sportcash One umzubenennen.

Alle existierenden Sportarten können unsere Plattform nutzen, auch neue Sportarten, wie zum Beispiel E-Sports, die eine riesige Anhängerschaft haben, wollen wir auf unsere Plattform bringen.

Da Jarno ein ehemaliger Mitarbeiter der Waves-Plattform ist, beschlossen die beiden, auf dieser Blockchain-Plattform als Basis für das Projekt zu bleiben. Um dem Team das nötige Blockchain-Wissen anzueignen, traten sie in Kontakt mit Wouter Schol, einem respektierten Programmierer und einer bekannten Persönlichkeit in der Waves Community. Zuletzt wurde das Kern-Team mit Gregory F. Ryan komplettiert. Er hat eine über 15-jährige Erfahrung in der Begleitung von Start-ups.

Unser Projekt ist offiziell als Unternehmen in Brasilien mit Namen Sportcash one Atividades de Internet LTDA registriert.

Wir werden unser Unternehmen von hier aus führen. Wir haben aber Pläne, globale Niederlassungen zu öffnen, um zu expandieren und unsere Lösungen in der ganzen Welt zu implementieren, da Sport als Ganzes eine globale Industrie ist.





Unsere vier Kernmitglieder haben im letzten halben Jahr hart daran gearbeitet, eine atemberaubende Plattform mit vielen Lösungen und Möglichkeiten für Sportler, Vereine, Schulen, Sport-Enthusiasten, Marken, Läden und Sportbegeisterte zu erschaffen.

Unsere Lösungen und Programme:

Der zentrale Teil unseres Projekts wird unsere soziale Plattform sein, alle unsere Programme werden diese zentrale Plattform verwenden.

Unsere soziale Plattform ist ein Facebook-ähnliches System, auf dem Nutzer sich selber promoten können. Sie können eine persönliche Promo-Seite erstellen, mit ihren besten Videos und Fotos und ihren sportlichen Resultaten. Auf diese Weise können sie Unterstützer anziehen, welche sie finanzieren (Mini-Crowdfunding) können.

Jeder Nutzer, der aktiv auf unserer Sportcash One Social Platform ist, kann Diamond Points sammeln. Diese Punkte werden automatisch verteilt, wenn man aktiv ist. Belohnt mit Diamonds wird unter anderem das Schreiben von Beiträgen, das Teilen von Videos, das Besuchen von Plattformen und das Teilen von Inhalten auf externen sozialen Medien. Wenn ein Nutzer sich falsch verhält, zum Beispiel Spam teilt, können Punkte von seinem Account abgezogen werden. Wir werden Moderatoren haben, welche sich um die Kontrolle kümmern werden.

Wenn Nutzer Diamonds verdienen, können sie diese an Nutzer ihrer Wahl spenden.

Nicht nur Sportler können Fan-Seiten erstellen, es wird diese Option auch für Charity-Programme geben. Zum Beispiel kann eine Sport-Schule, die Kinder unterrichtet, auf diese Weise Spenden erhalten und sich so neue Ausrüstung leisten.

Wir haben eine Gateway-Lösung zwischen unseren Social Diamond Points und den eigentlichen Waves-Token namens SOne geschaffen.

Wenn ein Nutzer eine SOne-Wallet durch unsere kreierte Custom-Wallet erstellt, muss er nur seine Adresse in das Profil der sozialen Plattform kopieren. Dann ist es möglich, die verdienten oder gespendeten Diamond Points in SOne zu tauschen.

SOne ist auf der Waves-Plattform als ein geskriptets Asset aufgebaut. Der Preis von SOne ist an den Euro gebunden und durch das Scripten sichern wir ab, dass SOne nie mit weniger Wert als den festgelegten Preis gehandelt wird,.

Alle 6 Monate machen wir einen Abgleich mit der brasilianischen Inflation und korrigieren den SOne Preis in Euro entsprechend.



Wir haben uns für eine Stable-Coin Lösung entschieden, weil wir auch ein Zahlungsprogramm integrieren. Es werden von unserem Team mehrere Integrationen in bestehende E-Commerce Plattformen entwickelt, unter anderem für WooCommerce, Shopify und Magento.

Bestehende Marken können unsere SCOne Zahlungsoption einfach in ihre Web Shops integrieren. Auf diese Weise können unsere Nutzer ihre verdienten SCOne in den Shops ausgeben.

Ausserdem werden wir ein Loyalitäts-Programm haben, bei dem Marken und Läden SCOne an ihre loyalsten Kunden verteilen können. Mit dem Zahlungs-Programm können deren Kunden ihre SCOne in unterstützten Läden ausgeben.

Aber als komplette Lösung haben sie auch die Möglichkeit, ihre SCOne in Diamonds umzuwandeln und auf unserer sozialen Plattform zu nutzen.

Nutzer können Sportcash Diamond Points durch das Senden von SCOne von der Sportcash Wallet auf die soziale Plattform kaufen, da in der sozialen Plattform ein 2-Weg Gateways vorhanden ist.

Zu guter Letzt offerieren wir TAAS, Token as a Service. Auf diesem Weg werden wir die Sport Industrie tokenisieren.

Vereine können dieses Programm verwenden, um ihr Geschäft und ihre Fanbase auf der Plattform zu haben. Wir werden eine Custom Wallet für jedes Team auf der Waves-Plattform kreieren, mit der Möglichkeit, eine dezentralisierte Austauschbörse zu verwenden, welche deren Token mit unseren SCOne verbindet.

Sie können unser Zahlungsprogramm auch integriert in deren Web Shops verwenden, um so Merchandise, Tickets etc. mit ihren eigenen Token zu verkaufen.

Sportvereine und deren Anhänger können ihre eigenen Token nur mit SCOne erwerben. Dadurch schaffen wir eine grosse Nachfrage nach unserem Token und haben eine grosse Anhängerschaft, die mit unserer sozialen Plattform interagiert.

Die Sportcash Social Platform wird offene Plätze für Werbung haben, eine riesige Möglichkeit für Sportmarken, die dadurch direkt ihr Zielpublikum anvisieren können.

Wir haben ein Online-Magazin geschaffen, wo Journalisten Beiträge über sportliche Neuigkeiten veröffentlichen können.

Werbemöglichkeiten werden verfügbar sein und so steigende Einnahmen für unser Unternehmen kreieren.

Zusammenfassend glauben wir, dass wir eine gute Gesamtlösung für viele Problem im Sport-Ökosystem schaffen. Wir senken die Transaktionskosten durch den Gebrauch von Blockchain und verringern die Differenz zwischen Sport-Enthusiasten, Marken, Athleten und Investoren.



Wir haben zahlreiche neue Ideen, die bereit sind, unsere bestehenden Programme zu ergänzen, während wir bekannter werden, was das zukünftige Wachstum des Unternehmens unterstützen wird.

In der nahen Zukunft werden wir unser Team vergrößern, das Marketing um unser Projekt ausbauen und die Kundenattraktivität erhöhen.

Wir sind sicher, dass Sportcash One die ganze Sport-Industrie zu einem besseren Ort machen wird. Wo Unterstützer, Athleten und Schulen bessere Finanzierungsmöglichkeiten für ihre Leidenschaft haben und Marken, Shops und Vereine die Möglichkeit haben, ihre eigene Anhänger-Community näher und interaktiver an sich zu binden und so eine bessere und gewinnbringende Erfahrung zu schaffen.

Wir wünschen einen schönen und sportlichen Tag,

Roberto, Jarno, Wouter & Gregory

Stolze Mitglieder des Sportcash One Teams

