



Sportcash.One

SPORTCASH ONE - Project Hoofdonderwerpen

Onze Motivatie, Visie en Team:

Roberto Moretto, onze CTO en Oprichter had een visie.

Hij is bijna zijn hele leven actief in de wereld van de sport. Hij heeft verschillende voorbeelden gezien van moeilijkheden voor sporters om geschikte fondsen en sponsors aan te trekken.

Er was een groot gat tussen Sporters en (grote) merken.

In het begin van 2018 heeft hij een eerste prototype bedacht met de naam 'Surfcash'. Zijn idee was om een sociaal platform op te zetten, gemaakt om het gat tussen Surfers en Merken te verkleinen. Hij wilde niet alleen een nieuwe oplossing creëren voor Surfers om makkelijker fondsen aan te trekken ook wil hij Surfscholen die kinderen sport leren voorzien van een eenvoudigere manier om budget te verkrijgen.

In de zomer van 2018 kwam Jarno Hogeweg bij het team en samen hebben ze besloten om een oplossing te maken die de hele Sport Industrie zal veranderen. De samenwerking heeft ertoe geleid dat de naam 'Surfcash' naar 'Sportcash One' is veranderd.

Alle bestaande Sporten kunnen ons platform gebruiken. Hetzelfde geldt voor nieuwe sporten zoals E-sports. Nieuwe sporten zoals E-sports hebben een snel groeiende fanbase, welke we graag zouden aantrekken naar onze platformen.

Jarno is een ex-Waves Platform medewerker, de twee hebben besloten om op dit Blockchain platform te blijven, dat als basis zal dienen voor hun project.

Om het team de juiste Blockchain kennis te injecteren hebben ze Wouter Schol benaderd, een gerespecteerd programmeur en bekend persoon in de Waves Platform gemeenschap.

Het kernteam was compleet met het aantrekken van Gregory F. Ryan. Hij heeft reeds 15 jaar ervaring in het begeleiden van startende bedrijven(start-ups).

Ons project is officieel geregistreerd als bedrijf in Brazilië onder de naam 'Sportcash one Atividades de Internet LTDA'. We willen ons bedrijf starten vanuit Brazilië, maar we hebben plannen om kantoren te openen wereldwijd om ons te verspreiden en onze oplossingen over de hele wereld te integreren. Sport in het algemeen is een wereldwijde industrie.

Onze vier kernleden hebben keihard gewerkt het laatste halve jaar om een geweldig platform, met meerdere oplossingen en kansen voor Sporters, Sport Clubs, Sport Scholen, Sport fans, Merken, Winkels en iedereen dat van sport houdt, neer te zetten.



Onze Oplossingen en Programma's:

Het centrale gedeelte van ons project zal het Sociale Platform zijn, alle programma's die we maken zullen hiervan gebruik maken.

Ons Sociale Platform is een systeem in Facebook-stijl waarop gebruikers zichzelf kunnen promoten. Ze kunnen persoonlijke promo pagina's aanmaken, met hun beste video's, foto's en hun beste sportresultaten.

Elke gebruiker die actief is op ons Sociale Platform 'Sportcash One' kan 'Diamond points'(activiteitspunten) verdienen. Deze punten worden automatisch gegeven aan de gebruiker die actief is.

Berichten schrijven, video's delen, platform bezoeken, content delen met externe Sociale Media platformen, deze acties worden allemaal beloond met 'Diamond points'.

Op het moment dat een gebruiker zich misdraagt zoals bijvoorbeeld door spam te plaatsen, dan zal de gebruiker zijn of haar 'Diamant points' verliezen. We hebben moderators die dat controlleren.

Zodra gebruikers 'Diamond points' verdienen dan kunnen zij deze doneren aan gebruikers naar keuze. Niet alleen sporters kunnen Fan-Pages maken ook zal er een optie zijn voor Goede Doelen. Bijvoorbeeld, een Sport School die kinderen sport leert kan donaties krijgen op deze manier en kan hierdoor nieuwe spullen kopen voor hun school.

We hebben een 'brug' gemaakt om onze Sociale 'Diamont Points' en Waves Platform token 'SCOne' met elkaar te verbinden.

Op het moment dat een gebruiker een 'SCOne' wallet aanmaakt via onze 'Custom Wallet' dan hoeven zij alleen maar een kopie van hun adres in het Sociale Platform profiel te zetten, op dat moment is het verbonden.

Zij kunnen daarna hun verdiende en/ of gedoneerde 'Diamond Points' naar 'SCOne' tokens omzetten.

'SCOne' is gebouwd op het 'Waves Platform' als een gescript token.

'SCOne' is verbonden aan de Euro en met scripts beveiligd zodat de 'SCOne' token nooit lager dan de ingestelde prijs kan worden verhandeld.

Elke 6 maanden volgen we de Braziliaanse inflatie en zullen we aan de hand daarvan de minimale 'SCOne' token prijs in Euro's aanpassen.

We hebben gekozen om de 'Stable Coin' oplossing te gebruiken, want we integreren ook een Betaal Programma. Verschillende integraties voor bestaande 'E-Commerce' platformen zullen worden gecreeërd door ons team voor o.a. WooCommerce, Shopify en Magento.

Bestaande merken kunnen makkelijk ons 'SCOne' betaal programma integreren in hun Web Winkels. Op deze manier kunnen onze gebruikers hun 'SCOne' tokens ook uitgeven in hun Web Winkels.

Binnenkort hebben we een Loyaliteits Programma, waarmee merken en winkels onze 'SCOne' tokens kunnen geven aan de meest Loyale klanten.



Met het Betaal Programma kunnen hun klanten 'SCOne' tokens uitgeven in de verbonden winkels.

De cirkel is rond aangezien zij hun 'SCOne' tokens weer naar Diamond points kunnen omzetten op ons Sociale Platform.

Gebruikers kunnen 'Sportcash Diamond Points' kopen door 'SCOne' tokens te sturen vanaf hun 'Sportcash' Wallet naar het Sociale Platform omdat er een 2-richtings- 'brug' is gemaakt op het Sociale Platform.

Als laatste dienst zullen we 'TAAS', Token as a Service aanbieden. We willen op deze manier de Sport Industrie tokeniseren.

Clubs kunnen dit programma gebruiken om hun bedrijf en hun fans, ons Platform te laten gebruiken. We zullen een 'Custom Wallet' voor elk team maken op het 'Waves Platform' met de mogelijkheid om deze te gebruiken binnen ons 'Gedecentraliseerde Uitwisselingsplatform' om hun tokens te verbinden met ons 'SCOne' token.

Ze kunnen ook ons Betaal Programma integreren naar hun Web Winkels en zodoende hun producten, tickets e.d. te verkopen met hun eigen token.

Sport Clubs en hun fanbase kunnen alleen hun eigen tokens kopen met 'SCOne', op deze manier willen we een grotere vraag creëren voor ons token, om uiteindelijk een grotere fanbase van ons Social Platform gebruik te laten maken.

Het Sociale Platform van 'Sportcash' zal open posities hebben voor Adverties, een grote mogelijkheid voor Sport Merken, ze kunnen nu namelijk het juiste publiek rechtstreeks aanspreken.

We hebben een Online Magazine gemaakt, waarop journalisten hun Sport gerelateerd nieuws berichten en artikelen kunnen plaatsen. Kansen en opties om te adverteren zullen beschikbaar zijn en zal meer omzet voor ons en hun bedrijf genereren.





Over het algemeen denken we een goede oplossing te hebben voor meerdere problemen in het Sport Ecosysteem. Lagere kosten van transacties door het gebruik van de Blockchain en we willen het bestaande gat minimaliseren tussen Sport fans, Merken, Atleten en Investeerders.

We hebben veel frisse ideeën klaar om toegevoegd te worden aan de bestaande programma's op het moment dat we meer populariteit krijgen door dat we bedrijven in de toekomst laten groeien.

Binnenkort willen we ons team uitbreiden, gaan we een gepaste marketing campagne creëren rondom ons project en deze zal de uitstraling naar klanten toe laten nemen.

We weten zeker dat 'Sportcash One' de hele Sport Industrie tot een betere omgeving zal maken.

Waarmee Supporters, Atleten en Scholen tot een betere financiering voor hun passie zullen kunnen komen en de Merken, Winkels en Clubs zullen de mogelijkheid hebben hun fan gemeenschap dichterbij en meer betrokken te laten zijn, dit resulteert in een betere en meer winstgevende ervaring.

Heb een sportieve dag.

Roberto, Jarno, Wouter & Gregory

Trotse leden van het 'Sportcash One Team'

The logo icon, a stylized 'S' with a red diagonal slash, is positioned to the left of the text.

Sportcash.One

